

Regulamin Użytkownika Demo

§1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin jest wzorcem umownym i określa warunki, zasady oraz sposób świadczenia Usług przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika. Warunkiem świadczenia Usług jest przeczytanie i akceptacja postanowień Regulaminu.
2. Usługa świadczona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Czasem właściwym dla Usługodawcy jest CET (Central European Time).
3. Regulamin obowiązuje od dnia 1.07.2022 r.

§ 2. Definicje

1. Przez użyte w niniejszym Regulaminie skróty i terminy należy rozumieć:
 - a) Cookies – niewielkie pliki tekstowe, wysyłane przez serwer www i zapisywane po stronie przeglądarki Użytkownika,
 - b) Hasło – ciąg znaków spełniający wymagania techniczne narzucone przez Usługodawcę, wybrany przez Użytkownika, w celu autoryzacji dostępu i zabezpieczenia Konta przed dostępem do niego osób nieuprawnionych,
 - c) Konto – zbiór zasobów i uprawnień w ramach Serwisu przypisanych do Użytkownika,
 - d) Konto Demo – nazwa Konta, do którego dostęp ma Użytkownik,
 - e) Login – adres e-mail Użytkownika,
 - f) Osoba trzecia – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej w rozumieniu przepisów prawa polskiego inna niż Użytkownik i Usługodawca,
 - g) Polityka Prywatności – określa sposób przetwarzania danych w Serwisie, stanowiąca załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - h) Rejestracja – czynność warunkująca założenie Konta Demo,
 - i) Serwis / Promomanager – serwis internetowy, za pośrednictwem którego świadczone są Usługi przez Usługodawcę, który znajduje się pod adresem URL <https://promomanager.pl/>,

- j) Siła wyższa – zdarzenie o charakterze przypadkowym lub/i naturalnym (żywiotowym), na którego wystąpienie nie ma wpływu żadna ze Stron np. pożar, wybuch, awaria zasilania, trzęsienie ziemi, powódź, oberwanie chmury, zamieszki, działania organów cywilnych lub/i wojskowych, wojna, akty terroryzmu (w tym cyberterroryzmu), działania lub/i zaniechania operatorów systemów teleinformatycznych, inne zdarzenia losowe (np. choroba, wypadek),
- k) świadczenie usług drogą elektroniczną – wykonywanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub/i transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800, z późn. zm.),
- l) Usługa – usługa w wersji demo świadczona drogą elektroniczną zgodnie z parametrami określonymi za pośrednictwem Serwisu. Usługa świadczona jest przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika,
- m) Użytkownik – Użytkownik nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów prawa i korzysta z Promomanager w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub wykonywanym zawodem,
- n) Konto Firmy – specjalny rodzaj Konta, do którego uprawnienia edycyjne ma Administrator (np. może dodawać Użytkowników w ramach Konta Firmy),
- o) Klient – osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową w rozumieniu przepisów prawa. Klientem jest pracodawca lub podmiot zlecający wykonywanie usług na jego rzecz przez Użytkownika,
- p) RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,
- q) Usługodawca – Promomanager sp. z o.o., ul. Sabaty 60, 02-174 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000850513, NIP: 5223186435, REGON 386530517, kapitał zakładowy 50 000 zł (wpłacony w całości),
- r) Dzień roboczy – liczony w godzinach od 9.00 do 17.00 od poniedziałku do piątku czasu środkowoeuropejskiego, z wyjątkiem Świąt obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§3. Wymagania techniczne

1. Do prawidłowego działania Serwisu wymagane jest połączenie z Internetem i zalecane jest korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Firefox, Chrome, Microsoft lub Edge, Safari.
2. Wsparcie oraz pomoc techniczna świadczone są przez Usługodawcę drogą elektroniczną przez adres e-mail: kontakt@promomanager.pl oraz telefonicznie w dni robocze pod numerem telefonu 792 417 406.

§4. Rejestracja i utworzenie Konta Demo

1. Konto Demo utworzone jest automatycznie po kliknięciu linku aktywacyjnego jaki Użytkownik otrzymuje na podany przez siebie adres e-mail na etapie Rejestracji. Link jest ważny 7 dni. Brak kliknięcia powoduje, że dane Użytkownika są usuwane i należy wpisać je ponownie celem założenia Konta.

2. Rejestracja jest możliwa po wypełnieniu formularza, zaakceptowaniu Regulaminu oraz zgód, których wyrażenie warunkuje korzystanie z Serwisu i Usługi. Jeżeli Użytkownik nie chce wyrazić zgód może skorzystać z rejestracji Konta Firmy.
3. Użytkownik jest zobowiązany do podania prawdziwych danych osobowych, co do których posiada prawo postępowania się nimi.
4. Rejestracja wymaga podania numeru telefonu z prefiksem.

§5. Zakres i rodzaj świadczonej Usługi

1. Promomanager jest narzędziem skierowanym dla osób zajmujących się promocją i marketingiem w firmie w celu usprawnienia ich pracy. Usługa dostępna dla Użytkownika Demo pozwala wyłącznie na przeglądanie zawartości Serwisu.

§6. Usunięcie Konta Demo

1. Użytkownik lub Usługodawca może w dowolnym momencie usunąć Konto Demo. Usunięcie Konta Demo jest równoznaczne z zaprzestaniem świadczenia Usługi.
2. Wypełnienie formularza rejestracji dla pełnej wersji Konta oraz podpisanie odrębnej umowy pomiędzy Usługodawcą a Klientem powoduje przekształcenie Konta Demo w Konto Firmy.

§7. Prawa i obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik ma prawo do:
 - a) korzystania z Serwisu, w tym Usługi zgodnie z Regulaminem,
 - b) kierowania zapytań do działu pomocy technicznej lub/i wnoszenia reklamacji,
 - c) usunięcia Konta Demo na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Użytkownik zobowiązuje się:
 - a) postępować się danymi lub/i danymi osobowymi, co do których ma pełne prawo postępowania się (nie może naruszać praw osób trzecich),
 - b) uprzednio sprawdzić, czy spełnia wymagania techniczne do korzystania z Serwisu, w tym Usługi,
 - c) nie korzystać z Serwisu w sposób zakłócający funkcjonowanie Usług,
 - d) korzystać z Serwisu, w tym Usług zgodnie z przeznaczeniem, zgodnie z prawem, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego. Zabrania się, w szczególności korzystania z Serwisu w celu prowadzenia działalności terrorystycznej, sabotażowej bądź innej działalności przestępczej jak i dokonywania jakichkolwiek naruszeń prawa oraz popełniania deliktów. Nie wolno dodawać żadnych niepełnych, fałszywych lub niedokładnych informacji o sobie ani żadnych informacji o jakiegokolwiek innej osobie, podszywać się pod żadną osobę ani wprowadzać w błąd co do tożsamości lub powiązań z jakąkolwiek osobą lub organizacją ani nie dodawać żadnych informacji, które mogą wprowadzić w błąd jakąkolwiek osobę,
 - e) aktualizować dane,

- f) nie podejmować jakichkolwiek działań, które są niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź dobrymi obyczajami, a także naruszających dobra osobiste innych Użytkowników, Klienta, Osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy albo innych Użytkowników, Klienta lub Osób trzecich,
 - g) nie uzyskiwać dostępu do Kont innych Użytkowników, które nie są zarządzane przez Użytkownika,
 - h) nie generować nadmiernego lub nieproporcjonalnego obciążenia łącz i innej infrastruktury, w oparciu o którą dostępna jest Usługa.
3. Zabrania się: kopiowania, rozpowszechniania, publikacji, dekompilowania, modyfikowania, tłumaczenia i dokonywania jakichkolwiek prób uzyskania dostępu do kodu źródłowego Serwisu w celu tworzenia materiałów pochodnych kodu źródłowego lub w inny sposób prowadząc do ograniczenia praw Usługodawcy.
 4. Prawa i obowiązki przysługujące Użytkownikowi nie mogą być przeniesione na innych Użytkowników lub / i Osoby trzecie. Oznacza to, że Użytkownik nie może przekazać / odsprzedać / zbyć swojego Konta na rzecz innego podmiotu. Warunki ewentualnej cesji określa odrębna umowa o świadczenie usług zawarta z Klientem i Usługodawcą.

§8. Prawa i obowiązki Usługodawcy

1. Usługodawca nie ingeruje w Konto.
2. Usługodawca ma prawo do:
 - a) informowania Użytkowników drogą elektroniczną, o nowych funkcjonalnościach lub ważnych powiadomieniach związanych z Usługami lub Serwisem,
 - b) pytania Użytkowników o ogólną opinię i poziom zadowolenia korzystania z Serwisu, w tym Usług oraz działania pomocy technicznej. Opinie mogą być zbierane w formie pytań lub systemu ocen,
 - c) badania sposobu korzystania z Promomanager, w szczególności poprzez zbieranie anonimowych informacji pozwalających udoskonalać Usługi funkcjonalnie i technicznie (np. rozdzielczość ekranu, system operacyjny, sposób korzystania z Serwisu),
 - d) usunięcia Konta w przypadkach określonych Regulaminem.
3. Usługodawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, aby zapewnić należyte świadczenie Usługi w sposób stały i nieprzerwany.
4. Usługodawca zastrzega możliwość czasowej niedostępności całości bądź części Serwisu, w tym Usług z przyczyn technicznych, w szczególności związanych z konserwacją lub wprowadzaniem zmian. Usługodawca dąży do wszelkich starań, aby ta niedostępność była możliwie najmniej uciążliwa dla Użytkownika.
5. Usługodawca może podejmować inne czynności i działania na zasadach określonych w Regulaminie lub przepisach prawa.

§9. Odpowiedzialność

1. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania lub zaniechania związane z korzystaniem z Serwisu, w tym Usług.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) jakiegokolwiek dane wpisane przez Użytkownika,
 - b) brak dostępu do sieci Internet przez Użytkownika albo ograniczenia w jego dostępności,
 - c) ograniczenia lub/i nieprawidłowe działanie oprogramowania albo urządzeń należących do Użytkownika, które stanowią podstawę do korzystania z Serwisu, w tym Usług,
 - d) brak realizacji lub częściową realizację Usług, jeżeli wynika to z działania lub/i zaniechania Użytkownika lub Osoby trzeciej, na której działanie nie miał wpływu Usługodawca,
 - e) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Użytkownika, które spowodowane zostały na skutek ujawnienia przez Użytkownika dostępu do Konta,
 - f) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Użytkownika, które spowodowane zostały na skutek działań bądź zaniechań Użytkownika, w szczególności poprzez nieprawidłowe korzystanie z Serwisu,
 - g) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Użytkownika, który naruszył prawo bądź postanowienia Regulaminu, a któremu Usługodawca zablokował Konto albo usunął Konto,
 - h) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Użytkownika, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami Umowy, a na które nie miał wpływu Usługodawca,
 - i) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Użytkownika, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia Siły wyższej,
 - j) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Użytkownika w wyniku utraty danych jeżeli nastąpiło to w wyniku działania/zaniechania Użytkownika lub Osób trzecich lub na skutek wystąpienia Siły Wyższej,
 - k) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Użytkownika, na skutek przekazania danych osobowych Użytkownika z inicjatywy Osoby Trzeciej,
 - l) poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Użytkownika, na skutek przekazania danych osobowych przez podmioty upoważnione na podstawie właściwych przepisów prawa do ich przetwarzania,
 - m) linki odsyłające do stron internetowych osób trzecich. Strony te należą i są zarządzane przez ich administratorów bądź odpowiednio usługodawców. Usługodawca nie odpowiada za dostępność oraz jakość tych stron.
3. Użytkownik na własne ryzyko i na własną odpowiedzialność korzysta z Serwisu, w tym Usług. Usługi dostępne są w stanie „takim jakim są”. Usługodawca nie gwarantuje spełnienia oczekiwań Użytkownika w konkretnym zastosowaniu Serwisu.
4. Użytkownik nie ma prawa do ingerowania w kod źródłowy Serwisu.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje prosimy składać, w terminie 30 dni od dnia odnotowania szkody, (np. wadliwego działania Usługi) drogą elektroniczną do pomocy technicznej. W zgłoszeniu należy wskazać:
 - a) Login (e-mail) powiązany z Kontem,
 - b) możliwie dokładny opis nieprawidłowości (uwzględniając czas i miejsce wystąpienia),
 - c) ewentualne wskazanie sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.

2. Rozpatrzenie reklamacji następuje w najszybszym możliwym terminie, nie dłuższym niż 14 dni.
3. Za dzień wniesienia reklamacji przyjmuje się dzień wpływu do Usługodawcy zgłoszenia reklamacyjnego.

§11. Ochrona Danych Osobowych

Szczegółowe informacje na temat sposobu przetwarzania danych osobowych oraz prywatności znajdują się w Polityce Prywatności stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu.

§12. Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie prawa do Serwisu należą do Usługodawcy.
2. Zabrania się korzystania z Serwisu, w tym Usług w sposób naruszający uprawnienia Usługodawcy, Użytkowników, Klienta lub/i Osób trzecich. W przypadku odnotowania naruszenia prawa własności intelektualnej, Usługodawca podejmie kroki prawne skierowane wobec naruszciciela.
3. Oznaczenie "Promomanager" w formie słownej oraz graficznej identyfikuje jeden z produktów Usługodawcy, który funkcjonuje w obrocie gospodarczym bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. "Promomanager" jest nazwą handlową Usługodawcy.
4. Zabronione jest rozpowszechnianie bez pisemnej zgody Usługodawcy jakichkolwiek elementów Serwisu, w tym w szczególności jako zrzuty ekranu. Nie wolno usuwać, zakrywać, uniemożliwiać odczytanie znaków towarowych, informacji o prawach autorskich lub innych oznaczeń dotyczących praw własności intelektualnych. Zabronione jest także wszelkie kopiowanie, obrót, rozpowszechnianie, modyfikacja zawartości Serwisu jak i Usług, w tym tworzenie dzieł zależnych wykorzystywanych bez uprzedniej zgody Usługodawcy.

§13. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca udostępnia treść Regulaminu przed założeniem Konta.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia.
3. O każdej, istotnej zmianie warunków Umowy, Użytkownik zostanie poinformowany e-mailem, na co najmniej jeden miesiąc przed planowanym wejściem w życie nowego regulaminu.
4. W przypadku, o którym mowa powyżej, Użytkownik ma prawo rozwiązać Umowę do czasu planowanego wejścia w życie nowego regulaminu. Niezgłoszenie chęci rozwiązania Umowy bądź jej nierozwiązanie do tego czasu poczytuje się za zgodę Użytkownika na świadczenie Umowy, na zasadach zgodnych z nowym regulaminem.
5. Zmiana Cennika, przedmiotu Umowy, okresu obowiązywania Umowy, zakresu/rodzaju Usług, zobowiązań którejkolwiek ze Stron stanowi istotną zmianę warunków Umowy.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
7. W razie zmiany lub/i unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
8. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem korzystającym z Serwisu nie jako

konsument będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.

9. Załącznik stanowi integralną część Umowy.

Załącznik 1: Polityka Prywatności

Polityka Prywatności

1. Zapraszamy do zapoznania się z poniższym dokumentem na temat ochrony prywatności oraz sposobu przetwarzania danych osobowych w Promomanager.
2. Polityka Prywatności obowiązuje od dnia 1.07.2022 r.

I. Czy Usługodawca jest administratorem danych osobowych?

Usługodawca jest administratorem w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”) w przypadkach określonych poniżej.

Dla lepszego opisanie i zrozumienia jak dane są przetwarzane prezentowane są punkty na podstawie kategorii osób, od których dane są pozyskiwane (Usługodawca jako administrator zawsze pozyskuje dane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą):

- a) Osoby, które udzieliły zgody na przetwarzanie danych

Cel przetwarzania: Dane przetwarzane są w celu realizacji zgody jakie udzieliła osoba. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt.a RODO.

Zgoda udzielona jest dobrowolnie i można ją cofnąć w każdym czasie.

Udzielenie zgody jest niezbędne w celu realizacji warunków na jakie zgoda została udzielona (wynika bezpośrednio z treści komunikatu zgody).

Czas przetwarzania: Dane przetwarzane są do czasu cofnięcia zgody lub po tym okresie na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych w terminie przewidzianym przepisami prawa.

Odbiorcy danych: Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją zgody.

- b) Osoby, które założyły Konto Firmy z zastrzeżeniem, że dane osobowe przetwarzane są do czasu aktywacji Konta Firmy.

Cel przetwarzania: Dane przetwarzane są w celu zawarcia umowy o świadczenie usług pomiędzy Usługodawcą a Klientem.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt.b RODO.

Czas przetwarzania: Usługodawca z chwilą potwierdzenia Rejestracji kontaktuje się z osobą, która założyła Konto Firmy celem wystania umowy o świadczenie usługi wraz z umową powierzenia przetwarzania danych osobowych do Klienta. Do czasu aktywacji Konta Firmy Usługodawca jest administratorem danych osoby, która założyła Konto Firmy i podała dane na etapie Rejestracji. W momencie, gdy dochodzi do aktywacji Konta Firmy i tym samym podpisania umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych pomiędzy Klientem a Usługodawcą dane osoby, która założyła Konto Firmy nie są już przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora. Dane te mogą zostać usunięte lub zmienione z inicjatywy Usługodawcy.

Odbiorcy danych: Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją zgody. Dane udostępniane są Klientowi na potrzeby weryfikacji czy osoba, która założyła Konto Firmy jest pracownikiem/współpracownikiem Klienta.

- c) Osoby, które założyły Konto Użytkownika Demo.

Cel przetwarzania: Dane przetwarzane są w celu zawarcia umowy o świadczenie usług pomiędzy Usługodawcą a Klientem.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt.b RODO.

Czas przetwarzania: Od momentu podania danych przez osobę, której dotyczą przez czas do momentu likwidacji Konta Demo lub podpisania Umowy.

Odbiorcy danych: Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją zgody. Dane udostępniane są Klientowi na potrzeby weryfikacji czy osoba, która założyła Konto Firmy jest pracownikiem/współpracownikiem Klienta.

- d) Osoby, które kontaktują się z Usługodawcą celem rozpatrzenia reklamacji w związku z korzystaniem z Konta Demo

Cel przetwarzania: Dane przetwarzane są w ramach uzasadnionego interesu Usługodawcy, który polega na udzieleniu odpowiedzi i wsparcia oraz rozstrzygnięcia procesu reklamacyjnego.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt.f RODO.

Czas przetwarzania: Dane przetwarzamy przez okres 12 miesięcy od daty rozpatrzenia reklamacji, a po tym okresie, jeżeli jest to niezbędne na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych.

Odbiorcy danych: Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją celu przetwarzania

- e) Osoby, które korzystają z Serwisu i Usług (cookies)

Cel przetwarzania: Cookies przetwarzane w zakresie udzielonej zgody.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt.a RODO.

Zgoda udzielona jest dobrowolnie i można ją cofnąć w każdym czasie.

Udzielenie zgody jest niezbędne w celu realizacji warunków na jakie zgoda została udzielona (wynika bezpośrednio z treści komunikatu zgody).

Czas przetwarzania: Dane przetwarzane są do czasu cofnięcia zgody lub po tym okresie na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych w terminie przewidzianym przepisami prawa.

Odbiorcy danych: Dane mogą być udostępniane odbiorcom danych świadczącym obsługę informatyczną, klienta, księgową lub prawną na rzecz Usługodawcy, gdy ma to związek z realizacją zgody.

Twoje prawa związane z ochroną danych osobowych

Masz prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przeniesienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Czy dane przekazywane są poza Europejski Obszar Gospodarczy?

Nie.

Czy profilujemy dane osobowe?

Nie.

W jaki sposób możesz się z nami skontaktować?

Na wszelkie pytania odpowiemy drogą elektroniczną lub pisemnie.
Zachęcamy do kontaktu e-mail: iod@promomanager.pl

Alternatywnie możesz skorzystać z adresu w Regulaminie lub adresu korespondencyjnego:
Promomanager sp. z o.o.
Ul. Saboty 60 (Okęcie Business Point)
02-174 Warszawa

II. W jakich przypadkach Usługodawca jest przetwarzającym?

Usługodawca jest przetwarzającym w rozumieniu RODO z chwilą zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w odniesieniu do danych:

- Administratorów,
- Managerów,
- Userów,
- Uczestników promocji i innych danych powierzonych

Klient decyduje o tym za pośrednictwem Administratora lub Osoby upoważnionej jakie dane przypisane są do poszczególnych Użytkowników i ich Kont oraz dowolnie je dodaje lub usuwa. Usługodawca nie ingeruje w ten proces. Zasady przetwarzania określa odrębna umowa o świadczenie usługi oraz umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych zawarta z Klientem.

III. Jakie powiadomienia o aktywnościach w Promomanager wysyła Usługodawca i dlaczego?

Usługodawca wysyła powiadomienia systemowe o aktywnościach w Promomanager. Dzieje się tak z uwagi na zapewnienie lepszego przepływu informacji oraz zapewniania kontroli dla Administratora nad działaniami Użytkowników.

Wysyłane są trzy rodzaje powiadomień:

- 1) o dokonanym zakupie Usługi,
- 2) dotyczące płatności, faktur i rozliczeń,
- 3) dotyczące bieżącej obsługi operacyjnej Promomanagera,
- 4) dotyczące usuwania Kont lub wypowiedzenia.

IV. Jakie raporty może generować Usługodawca na podstawie danych w Promomanager?

Usługodawca ma prawo generować anonimowe i statyczne raporty na podstawie aktywności w Promomanager. Raporty te mogą być później prezentowane przez Usługodawcę w celach promocyjnych lub reklamowych bądź na potrzeby rozwoju lub świadczenia własnych usług.

Raporty powstają na podstawie liczb więc przedstawiają zestawienia ilościowe. Przykładowo ile promocji zostało utworzonych za pomocą Promomanager w danym miesiącu.

Dane osobowe nie są prezentowane.

V. Jakie cookies przetwarzane są w Serwisie?

Cookies są przekazywane do przeglądarek internetowych i następnie są przechowywane w pamięci urządzeń i odczytywane przez serwer przy każdorazowym połączeniu z Serwisem.

Analizyczne cookie

- Monitorują ruch na stronie internetowej i optymalizują doświadczenia Użytkownika.
- Oceniają, który kanał marketingowy ma lepsze wyniki.
- Analizują zagregowane dane o Użytkownikach strony w celu lepszego zrozumienia ich potrzeb.
- Losowe identyfikatory są udostępniane partnerom.

Nazwa używanego cookie:	Google Analytics
Dostawca narzędzia	Google Inc, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Krótki opis jak działa cookie	Google Analytics to narzędzie pomocne w tworzeniu statystyk dla Serwisu i ich analizie w celu optymalizacji Serwisu.
Więcej informacji	https://support.google.com/analytics/answer/6004245

Reklamowe cookie

- Sprawiają, że reklama internetowa oraz w mediach społecznościowych jest bardziej dopasowana do zainteresowań Użytkownika,
- Zapraszają określone grupy Użytkowników do ponownego odwiedzenia Serwisu.

Nazwa używanego cookie:	Pixel Facebook
Dostawca narzędzia	Facebook Inc., 1601 S. California Ave., Palo Alto, CA 94304, USA
Krótki opis jak działa cookie	<p>Piksel Facebooka to krótki kod umieszczany w witrynie, który pozwala mierzyć skuteczność reklam na podstawie analizy działań podejmowanych przez użytkowników w witrynie.</p> <p>Facebook może łączyć te informacje z innymi informacjami o Użytkowniku zebranymi w ramach korzystania przez Użytkownika z serwisu Facebook i wykorzystywać dla swoich własnych celów, w tym marketingowych. Takie działania Facebooka nie są już zależne od nas, a informacji o nich można szukać bezpośrednio w polityce prywatności Facebooka: https://www.facebook.com/privacy/explanation. Z poziomu swojego konta na Facebooku można również zarządzać swoimi ustawieniami prywatności.</p>
Więcej informacji	https://www.facebook.com/about/privacy/update

Nazwa używanego cookie:	LinkedIn Insight Tag
Dostawca narzędzia	LinkedIn Corporation, 1000 W. Maude Avenue Sunnyvale, CA 94085 USA
Krótki opis jak działa cookie	<p>Na podstawie danych zbieranych (LinkedIn zapewnia, że gromadzenie danych jest całkowicie bezpieczne, nie przekazuje Usługodawcy danych osobowych; zbiera informacje takie jak adresy url, adresy IP, informacje o urządzeniu i przeglądarce) w systemie reklamowym możemy stworzyć grupę odbiorców reklamy. Narzędzie umożliwia tworzenie reklam oraz remarketing.</p>
Więcej informacji	https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy